

REGOLAMENTO
CONCORSO A PREMI
ANNUALE BY deBBY

1. SOCIETA' PROMOTRICE

La società Promotrice del concorso annuale a premi DEBBY (di seguito “il Concorso”) è DEBORAH ITALIA S.p.A., società di diritto italiano con sede legale in Milano, via Angelo Maj 19, 20135 Milano, IT00727320152.

2. DURATA

Dal 5 maggio 2010 al 2 maggio 2011 con estrazione mensile.

3. AMBITO TERRITORIALE

Il territorio della Repubblica Italiana.

4. DESTINATARI

E' destinatario dell'iniziativa qualsiasi persona residente in Italia che abbia effettuato la registrazione alla newsletter deBBY sul sito www.debbyexperience.com (di seguito “il Sito”) o la effettui durante il periodo di durata del Concorso fornendo i dati personali richiesti nel modulo di registrazione del Sito in modo corretto, completo e veritiero e, in ogni caso, in modo conforme alle informazioni contenute all'Anagrafe del competente Comune, e abbia confermato la registrazione secondo le procedure previste dal Sito (di seguito “le RegISTRAZIONI Veritiere”).

I dati richiesti per la registrazione al Sito sono i seguenti:

- Nome
- Cognome
- Data di nascita
- Indirizzo
- Città
- provincia
- Email

- Autorizzazione al trattamento dei dati personali

Ogni persona è libera di registrarsi sul Sito www.debbyexperience.com. Ogni persona (di seguito “Partecipante/i”) potrà partecipare al Concorso una sola volta e solo attraverso la Registrazione Veritiera.

In ogni caso, durante il periodo di svolgimento del Concorso, la Società o il Responsabile del trattamento dati si riserva il diritto insindacabile di richiedere ai Partecipanti di provare la propria identità personale, tramite l’invio di una copia della loro carta d’identità via mail, al seguente indirizzo: info@deborahgroup.com.

Il mancato invio di tale documento entro il termine massimo di 7 giorni a far tempo dalla richiesta scritta della Società o del Responsabile del trattamento dati, determinerà l’immediata esclusione del Partecipante dal Concorso e la cancellazione dello stesso dalla banca dati del Sito.

Sono espressamente esclusi dal Concorso i legali rappresentanti, i dipendenti e i collaboratori, della Società, nonché di ogni altra società che ha collaborato alla ideazione, realizzazione e svolgimento di tale manifestazione a premi.

5. MODALITA’ DI PARTECIPAZIONE E SVOLGIMENTO

I destinatari dell’iniziativa individuati nel precedente articolo 4, per prendere parte al Concorso dovranno inviare materiale fotografico, disegni o testi a seconda del contest del mese. La partecipazione al Concorso sarà conseguente ed automatica tramite l’iscrizione alla newsletter deBBY <http://www.debbyexperience.com/web/newsletter.php> effettuato attraverso la Registrazione Veritiera durante il periodo di durata del Concorso.

I dati di cui alle RegISTRAZIONI Veritiere di tutti i Partecipanti al Concorso saranno inseriti in un database aziendale non manomettibile e non accessibile dall’esterno che andrà a costituire l’elenco dei partecipanti al Concorso (di seguito: “il File”).

Entro il 5 del mese, a partire da Giugno 2010, verrà effettuata, tra i nominativi contenuti nel File, la selezione di 10 (dieci) vincitori (di seguito “i Vincitori”) e 5 (cinque) riserve (di seguito “le Riserve”) che sostituiranno nella vincita i Vincitori che fossero esclusi dal Concorso per non aver rispettato il presente Regolamento. Unica eccezione l’ultima estrazione che avverrà in data 29 aprile 2011.

I 10 disegni/foto/testi più belli, espressivi ed originali saranno scelti ad insindacabile giudizio di una giuria interna all’Azienda. La correttezza della validità della giuria sarà tutelata dalla presenza di un Notaio o di un Funzionario della Camera di Commercio di Milano ad ogni selezione mensile.

I vincitori del Concorso saranno contattati nei giorni immediatamente successivi all'estrazione mediante e-mail e/o telefonicamente dalla Società o dal Responsabile del trattamento dei dati sulla base dei dati forniti all'atto della Registrazione Veritiera.

I dati personali indicati dal Vincitore e/o dalla Riserva all'atto della sua registrazione al Sito verranno verificati dalla Società o dal Responsabile del trattamento dei dati richiedendo al Vincitore e/o alla Riserva l'inoltro di copia di un proprio documento d'identità secondo le modalità che verranno indicate all'atto della comunicazione della vincita da parte della Società o dal Responsabile del trattamento dei dati.

6. PREMI

A ciascuno dei soggetti che risulterà vincitore del Concorso sarà assegnato un premio consistente in un gadget o prodotto deBBY. Per il miglior disegno/testo/foto sarà assegnato un 1° premio consistente in un prodotto hi-tech o un kit make-up deBBY. Per il secondo premio sarà assegnato un gadget deBBY o prodotti make-up deBBY. I premi ipotizzati sono elencati qui di seguito:

1°PREMIO

PREMI	PREZZO UNITARIO	N.PREMI	VALORE TOTALE
1 lettore mp3	55,00 euro	1	55,00 €
1 cuffia audio colorata wireless	30,00 euro	1	30,00 €
1 porta mp3	10,00 euro	1	10,00 €
1 chiave usb	19,90 euro	1	19,90 €
1 contapassi	15,00 euro	1	15,00 €
1 trousse deBBY	11,25 euro	1	11,25 €
1 mp3	39,90 euro	1	39,90 €
1 portacellulare	12,00 euro	1	12,00 €
1 porta cd	15,00 euro	1	15,00 €
1 cuscino per mp3	14,00 euro	1	14,00 €
1 chiave multi usb	14,00 euro	1	14,00 €
1 adesivo muri pop	29,00 euro	1	29,00 €

2°PREMIO

PREMI	PREZZO UNITARIO	N.PREMI	VALORE TOTALE
kit da 10smalti deBBY	2,205€ x 10 pz	9	198,45€
magliette deBBY	9,50€	9	85,50 €
deBBY bags	0,53€	9	4,77€
zaini deBBY	4,30€	9	38,70 €
magliette deBBY	9,50€	9	85,50 €
kit da 3stick labbra by deBBY	2,205€ x 3pz	9	59,535 €
xmas collection Hello Kitty by deBBY	13,59€	9	122,31 €
kit prodotti deBBY	12,87€	9	115,83€
kit prodotti deBBY	12,87€	9	115,83 €
kit prodotti deBBY	12,87€	9	115,83 €
kit prodotti deBBY	12,87€	9	115,83 €
kit prodotti deBBY	12,87€	9	115,83 €

Il Montepremi complessivo è di Euro 1.726,76 IVA compresa.

7. CONSEGNA DEI PREMI

Il premio sarà consegnato via posta entro 180 giorni dalla data estrazione e solo successivamente all'esecuzione delle verifiche dei dati personali di cui al precedente articolo 6.

La Società e il Responsabile per il trattamento dei dati non risponderanno di ogni eventuale problema di spedizione (es. mancata spedizione e/o danno alla merce) del Premio dovuto ad errore o mancanza del vettore postale.

8. PREMI NON RICHIESTI O NON ASSEGNATI

I premi spettanti che non siano stati richiesti o non siano stati assegnati saranno devoluti all'associazione non lucrativa di utilità sociale LA PRATERIA COOPERATIVA SOCIALE ONLUS SRL-VIA ERBA 83- 20037 PADERNO DUGNANO (MI). Il Concorso, le sue modalità di svolgimento, unitamente al presente Regolamento ed alle informazioni relative al

trattamento dei dati (vedi Articolo 12 che segue) saranno resi noti e pubblicati dal 1 maggio 2010 sulle pagine del Sito e sino alla conclusione del Concorso.

9. VARIE

La partecipazione al Concorso è gratuita. I costi per la connessione al Sito non subiranno alcun costo aggiuntivo in funzione del presente Concorso.

La Società dichiara di rinunciare ad esercitare la rivalsa sui vincitori per la ritenuta di cui all'art. 30 DPR 29 settembre 1973, n. 600, così come modificato dall'art. 19, comma 2, Legge 499/97.

E' stata prestata cauzione pari al 100% del valore dei premi in palio a favore del Ministero dello Sviluppo Economico come previsto dall'Art. 7 D.P.R. 430/2001.

10. PRIVACY

I dati personali forniti dai vincitori del Concorso saranno raccolti, utilizzati e trattati in conformità alle disposizioni del D. Lgs. n. 196/2003.

Secondo la normativa indicata, tale trattamento sarà, pertanto, improntato a principi di correttezza, liceità e trasparenza e di tutela della riservatezza e dei diritti dei vincitori del Concorso.

I dati personali raccolti tramite la registrazione al Sito dei partecipanti saranno oggetto di trattamento al fine di consentire l'espletamento del Concorso ed, in particolare, per l'invio delle comunicazioni relative al Concorso, del premio eventualmente vinto, l'invio mensile della newsletter, nonché per adempiere agli obblighi previsti dalla legge o dalla normativa comunitaria.

Il trattamento dei dati personali potrà avvenire mediante l'utilizzo di strumenti manuali, informatici, telematici e/o automatizzati di comunicazione, con logiche strettamente collegate alle finalità predette e comunque sempre nel pieno rispetto delle prescrizioni di riservatezza e di sicurezza dei dati stessi.

I dati personali potranno essere trattati esclusivamente dalla Società.

Fatto salvo quanto sopra indicato, è esclusa qualsiasi forma di comunicazione o diffusione dei dati personali a terzi che non sia prevista come obbligo dalla legge.

Responsabile del trattamento dei dati è Deborah Italia S.p.A. via Angelo Maj 19, 20135 Milano.

Ricordiamo, infine, che ciascun interessato potrà esercitare, in qualunque momento, i diritti di cui all'articolo 7 del D.Lgs. n. 196/2003, che viene riportato per esteso qui di seguito, e chiedere, tra l'altro, la correzione e l'aggiornamento dei dati o la loro cancellazione,

indirizzando la relativa richiesta per iscritto al Responsabile del trattamento dati , all'attenzione del legale rappresentante.

* * *

D.Lgs. n. 196/2003

Art. 7 - Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti

1. L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.

2. L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione:

- dell'origine dei dati personali;
- delle finalità e modalità del trattamento;
- della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;
- degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma 2;
- dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.

3. L'interessato ha diritto di ottenere:

- l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;
- la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;
- l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.

4. L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte:

- per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;

- al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

Deborah Italia Spa
Roberto Bonetti